

L'OTTICO

NEWS

Notizie e comunicati dal mondo dell'occhialeria

Dai colori alla tua vita! scopri la collezione "happy frames" di OKIA

Un'esplosione di mille colori è pronta a lasciare senza fiato i visitatori di Mido 2015: si chiama "Happy Frames" ed è una miscela di creatività, audacia, divertimento e passione! Sono questi gli ingredienti del nuovo irresistibile eyewear concept che un gruppo di stravaganti designer ha sviluppato attraverso l'applicazione della HDA® Technology brevettata da OKIA: una collezione giovane, frizzante e rivolta a personalità decise che amano vivere di emozioni forti.



Ogni singola montatura della collezione "Happy Frames", che debutterà ufficialmente in occasione della fiera di Milano, si distingue per la sua vivace ispirazione. "Happy Frames" va oltre i più tradizionali concept di occhiale per creare un look allegro che abbina diversi stili di vita, pattern e colori: motivi a pois, motivi pied de poule, stampe animalier, contrasti di colore e brillanti effetti glitter sono solo alcune delle decorazioni proposte. Ogni montatura, inoltre, prende il nome di un cocktail, per completare lo spirito spensierato della collezione. "Happy Frames" si caratterizza per l'estrema attenzione ai dettagli e la tecnologia all'avanguardia, che danno vita ad un look davvero contemporaneo. Protagonista indiscussa della collezione è la straordinaria HDA® Technology, nota tecnologia brevettata che permette la trasformazione di trame e colori in un'alta definizione tutta nuova che trasmette profondità, offrendo un nuovo mondo di pattern davvero unici.

Uno scintillante effetto tridimensionale è inoltre esibito sulle montature grazie alla tecnica CSB (Crazy Sparkling Beauty), applicazione avanzata della HDA® Technology che combina l'acetato con materiali luccicanti dando vita a pattern casuali o controllati con uno straordinario risultato non delaminato.

"Happy Frames" non è semplicemente una collezione. "Happy Frames" è un'identità che ama divertirsi, giocare con le cromie e con le forme e sperimentare gli eccessi, senza mai rinunciare alla qualità e alla moda. Dunque... dai voce al tuo stile!

Collezione BLACKFIN preview s/s 15 design essenziale, qualità' eccezionale

Gennaio 2015 - Per la prossima primavera, Blackfin - il marchio di occhiali in titanio prodotti esclusivamente in Italia - punta ancora una volta ad affermare il proprio stile fatto di design minimale, dettagli esclusivi e colori studiati per dare personalità alla montatura e a chi la indossa. La qualità eccellente del materiale, unita alla lavorazione artigianale che si coniuga con le tecnologie più moderne, dà origine a un prodotto che ritrova ogni volta la propria forza in uno stile moderno e lineare, unico solo a se stesso. E così tra le novità presentate in Germania, si distinguono due proposte in titanio - una maschile e una femminile; due montature da vista che sanno esprimere l'essenza più unica di Blackfin e del suo orgoglioso "essere italiano". Gli occhiali Blackfin sono dotati degli innovativi terminali brevettati SWORDFISH che consentono di modificare in tre semplici mosse la lunghezza originale dell'asta attraverso il sistema di "rottura pre-programmata". Inoltre, ogni singolo pezzo della collezione è realizzato secondo i canoni del neomadinitaly, termine coniato dall'azienda Pramaor per definire l'identità dei propri occhiali all'interno di una produzione di qualità che è attenta non solo alle contaminazioni tra tradizione, cultura, innovazione e tecnologia, ma anche al rispetto degli individui e dell'ambiente, delle persone e delle cose, per esprimere in ogni modello l'autentica eccellenza italiana.

GIULIANO FUJIWARA by Lastes



Piero Barone, il tenore de "il volo", vincitore del Festival di Sanremo 2015, ha scelto di indossare gli occhiali della Collezione GiulianoFujiwara. Il marchio è dato in licenza a Lastes